



Alexis Stropiano

✉ alexis.stropiano@gmail.com

📞 438-938-7161

## Conseiller Stratégique – Marketing, Image de Marque et Commercialisation

Fort de plus de 15 ans d'expérience, j'évolue dans des environnements hautement complexes et réglementés pour traduire des défis techniques en récits stratégiques clairs et à forte valeur ajoutée.

Animé par la résilience et la curiosité, je crois que la vraie passion implique d'être inconfortable. En tant qu'ancien athlète de haut niveau, je n'ai aucune tolérance pour les demi-mesures, mais mon leadership est profondément ancré dans l'empathie ; je fais grandir mes collaborateurs en accompagnant les autres et en fédérant des experts transversaux sans m'appuyer sur une autorité hiérarchique directe.

Ce qui me distingue, c'est ma façon d'exécuter : rigoureusement guidée par les données. Je suis un bâtisseur qui transforme des objectifs d'affaires complexes en croissance mesurable, en gardant toujours l'élément humain au cœur du changement.

### EXPÉRIENCES

#### Conseiller stratégique & Expert en commercialisation

Desjardins - 2018 à 2026

Accompagnement de la transformation agile et pilotage de la performance marketing pour les secteurs de la gestion de patrimoine, de l'assurance et des services aux particuliers.



#### Directeur de comptes & Chef de projets

Celsius Communications Inc. - 2011 à 2018 - Montréal - Canada - Québec

Direction stratégique de comptes majeurs et déploiement d'expériences de marque pour les leaders du sport et de l'alimentation au Québec.



#### Gestionnaire de projets – Ressources humaines et logistique

Groupe Promo-staff RTM - 2014 à 2015

Déploiement opérationnel et gestion de talents à l'échelle nord-américaine (Canada & États-Unis).



#### Responsable de la promotion - CEPSUM - Ma Santé au Sommet

Université de Montréal - 2010 à 2011

Mise en place des fondations promotionnelles et développement de partenariats locaux.



### COMPÉTENCES

#### Transformation & Opérations (BPM)

- Modèles opérationnels (Operating Model)
- Transition Agile (Scrum/Kanban)
- Architecture des flux de travail
- Amélioration continue

#### Marketing de Croissance (Growth)

- Analyse de données (Data Analytics)

### FORMATIONS

#### Certificat Professionnel Google en Intelligence Artificielle

GOOGLE CAREER CERTIFICATES

#### Applied Agentic AI for Organizational Transformation

MIT PROFESSIONAL EDUCATION

Depuis 2026

En cours — depuis septembre 2026.

#### Formation en Gestion et Collaboration Agile

MOUVEMENT DESJARDINS

2024

Accompagnement de la transition vers des modes de travail itératifs pour accroître l'agilité et la rapidité de mise en marché.

#### Certificat professionnel Google en analyse de données (Data Analytics)

GOOGLE CAREER CERTIFICATES

2022 à 2023

Maîtrise du cycle complet de l'analyse de données pour transformer des informations brutes en décisions marketing stratégiques.

#### Front End Fundamentals with Javascript

LIGHTHOUSE LABS

2018

Maîtrise des langages fondamentaux du web pour l'optimisation de l'interface et de l'expérience utilisateur.

- Implantation d'outils d'IA
- Optimisation des entonnoirs (Funnels)
- Expérience utilisateur (UX)

## Stratégie de Marque & B2B

- Activation des ventes (Sales Enablement)
- Commercialisation d'offres complexes
- Parcours client (CX)
- Gestion de budget majeur (165M\$)

## Leadership & Influence

- Gestion du changement
- Influence politique et négociation
- Mentorat et mobilisation d'équipes
- Gestion de comptes majeurs

## Baccalauréat en Sciences de la Communication

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL, QUÉBEC, CANADA

2010 à 2013

Étude approfondie de l'évolution des mouvements sociaux et de l'intégration des nouvelles technologies au sein des organisations.

## Licence en Marketing du Sport

UNIVERSITÉ JOSEPH FOURIER GRENOBLE I, ISÈRE, FRANCE

2004 à 2008

Formation spécialisée liant les principes du marketing aux enjeux spécifiques de l'industrie du sport et de l'événementiel.

## Carrière sportive de haut niveau

FOOTBALL

2005 à 2014

*Le sport de haut niveau m'a enseigné énormément sur moi-même et mes capacités. Beaucoup de mes aptitudes en tant que leader et professionnel sont basées sur ce parcours.*

**Universitaire:** Carabins de l'université de Montréal, 2008 à 2012, 3 saisons comme titulaire.

\*Demi-finale du Championnat RSEQ 2008, 2010 et 2012

\*Finaliste de la Coupe Dunsmore 2009 et 2011

**International:** Équipe de France, 2010 à 2014. Capitaine de la sélection de 2012 à 2014.

\*6ème place au Championnat du Monde Sénior

\*2011, 3ème place au Championnat d'Europe en 2014