

Conseiller
stratégique
marketing |
Expert en
performance &
transformation
agile



Conseil

Agilité

Data

CX

Leadership

in



Conseiller stratégique marketing avec 15+ ans d'expérience. Expert en transformation agile et performance opérationnelle, j'allie la rigueur des grandes institutions à l'agilité des agences.

✉ alexis.stropiano@gmail.com

📞 438-938-7161

Pour en savoir plus, consultez mon CV en ligne : www.alexis-stropiano.com/fr

EXPÉRIENCES

Conseiller stratégique marketing

Desjardins - Depuis 2022



- ▶ *Mandat axé sur l'alignement des objectifs d'affaires et l'optimisation opérationnelle de la fonction marketing.*
- ▶ **Pilotage de la transformation** : Lead de la transition vers les modes de travail Agiles (Scrum/Kanban) pour les équipes marketing, optimisant la vélocité et la mise en marché. Lancement de 20 escouades en quelques mois.
- ▶ **Planification d'affaires** : Élaboration de plans d'action stratégiques visant l'amélioration continue de la performance des activités de commercialisation représentant un budget global de 165M\$.
- ▶ **Influence et Partenariats** : Accompagnement politique et gestion de relations stratégiques auprès de partenaires internes et externes pour sécuriser l'adhésion aux projets d'envergure.

Conseiller principal, marketing numérique et contenu

Desjardins - 2020 à 2022

- ▶ *Évolution numérique et optimisation des pratiques de diffusion de contenu pour les réseaux intermédiaires à travers le Canada.*
- ▶ **Performance Média** : Pilotage de la stratégie numérique de conversion, incluant l'optimisation des investissements média et l'analyse de la performance en temps réel.
- ▶ **Expérience Utilisateur (UX)** : Pilotages d'initiatives innovantes dans le cadre de l'évolution des plateformes numériques et amélioration du parcours client (customer journey).
- ▶ **Évolution des pratiques** : Transformation de la culture de contenu vers une approche "data-driven", intégrant les meilleures pratiques SEO/SEM et de personnalisation.

Conseiller en commercialisation, Gestion de Patrimoine et Assurance de personnes

Desjardins - 2018 à 2020

- ▶ *Orchestration de la mise en marché de solutions complexes pour les secteurs de la Gestion de patrimoine, de l'Assurance de personnes et de l'Investissement institutionnel, en agissant comme pivot entre les objectifs d'affaires et l'exécution créative.*
- ▶ **Stratégie 360° & Commercialisation** : Élaboration et réalisation de stratégies marketing intégrées visant à optimiser la mise en marché des produits d'assurance vie/santé et des services d'accompagnement.
- ▶ **Planification Tactique** : Pilotage complet du cycle de vie des projets, de la conception à l'implantation des plans tactiques, en garantissant le respect rigoureux des échéanciers et des budgets.
- ▶ **Production de Contenu Publicitaire** : Supervision de la création de contenus percutants adaptés aux marchés B2B et B2C, assurant une cohérence de marque irréprochable.
- ▶ **Gestion de Partenariats** : Développement et maintien de relations d'affaires solides avec des fournisseurs externes et des collaborateurs internes multidisciplinaires.

COMPÉTENCES

Conseil stratégique

- ▶ Vision & Adhésion
- ▶ Alignement d'affaires

Transformation & Agilité

- ▶ Optimisation des processus
- ▶ Gestion de changement
- ▶ Amélioration continue

Gestion des relations partenaires

- ▶ Négociation
- ▶ Influence politique interne/externe

Expérience Client (CX) & Marque

- ▶ Engagement
- ▶ Fidélisation

Performance Numérique & Média

- ▶ Analyse de données
- ▶ Optimisation du ROI

FORMATIONS

Certificat professionnel Google en Intelligence Artificielle

GOOGLE CAREER CERTIFICATES 2026

Maîtrise de l'application responsable de l'IA pour résoudre des défis concrets en entreprise.

Formation en Gestion et Collaboration Agile

MOUVEMENT DESJARDINS 2024

Accompagnement de la transition vers des modes de travail itératifs pour accroître l'agilité et la rapidité de mise en marché.

Certificat professionnel Google en analyse de données (Data Analytics)

GOOGLE CAREER CERTIFICATES Juin 2022 à juin 2023

Maîtrise du cycle complet de l'analyse de données pour transformer des informations brutes en décisions stratégiques.

Directeur de comptes & Chef de projets

Celsius Communications Inc. - 2011 à 2018 -
Montréal - Canada - Québec



- *Direction stratégique de comptes majeurs et déploiement d'expériences de marque pour les leaders du sport et de l'alimentation au Québec.*
- **Conseil Client** : Accompagnement stratégique dans la création d'expériences de marques mémorables pour des clients de prestige
 - Canadiens de Montréal,
 - Alouettes de Montréal
 - Loto-Québec
 - Agropur
 - Danone
- **Optimisation Logistique** : Restructuration complète de la gestion des ressources logistiques globales de l'entreprise, améliorant l'efficacité opérationnelle.
- **Activation de marque** : Supervision de la production de contenu et de l'activation terrain pour des événements promotionnels nationaux.

Gestionnaire de projets – Ressources humaines et logistique

Promostaff RTM - 2014 à 2015 - Montréal -
Canada - Québec



- *Déploiement opérationnel et gestion de talents à l'échelle nord-américaine (Canada & États-Unis).*
- **Leadership National** : Montage et encadrement d'équipes locales à travers le Canada et les États-Unis pour des activations de marque à haute visibilité.
- **Gestion RH** : Responsable du cycle complet de recrutement et de la formation des ambassadeurs de marque.
- **Clients / Agences partenaires:**
 - Magenta Studios
 - Loto-Quebec
 - BMO
 - Casino de Montréal
 - NRG Marketing (North Face)
 - Rinaldi (Subaru)
 - Marketel (L'Oréal)
 - Citizen (Vaughan Mills)
 - Cossette (ViaRail)
 - JWT (Air Canada)
 - Gipsy Communication (Cirque du Soleil).

Responsable de la promotion - CEPSUM - Ma Santé au Sommet

Université de Montréal - 2010 à 2011



- **Networking Stratégique** : Création et entretien de relations durables avec les structures étudiantes et les partenaires communautaires.
- **Coordination** : Idéation et logistique complète des premiers événements promotionnels de l'organisation.

Front End Fundamentals with Javascript

LIGHTHOUSE LABS
2018

Maîtrise des langages fondamentaux du web pour l'optimisation de l'interface et de l'expérience utilisateur.

Baccalauréat en Sciences de la Communication

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL,
QUÉBEC, CANADA
2010 à 2013

Étude approfondie de l'évolution des mouvements sociaux et de l'intégration des nouvelles technologies au sein des organisations.

Licence en Marketing du Sport

UNIVERSITÉ JOSEPH FOURIER
GRENOBLE I, ISÈRE, FRANCE
2004 à 2009

Formation spécialisée liant les principes du marketing aux enjeux spécifiques de l'industrie du sport et de l'événementiel.

Baccalauréat en Kinésiologie

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL,
QUÉBEC, CANADA
2008 à 2010

Analyse scientifique du mouvement humain sous les angles physiologique, biomécanique et de l'apprentissage moteur.
Année d'échange et transitoire

Carrière sportive de haut niveau

FOOTBALL
2005 à 2014

Le sport de haut niveau m'a enseigné énormément sur moi-même et mes capacités. Beaucoup de mes aptitudes en tant que leader et professionnel sont basées sur ce parcours.

Universitaire: Carabins de l'université de Montréal, 2008 à 2012, 3 saisons comme titulaire.

International: Équipe de France, 2010 à 2014. Capitaine de la sélection de 2012 à 2014.