

ALEXIS STROPIANO

CONSEILLER STRATÉGIQUE - MARKETING B2B, ACTIVATION DES VENTES ET TRANSFORMATION



Conseil

Agilité

Data

Media

Leadership

✉ alexis.stropiano@gmail.com

📞 438-938-7161

in



COMPÉTENCES

CONSEIL STRATÉGIQUE

- Planification stratégique globale
- Alignement d'affaires
- Appui de gestion et représentation

PERFORMANCE NUMÉRIQUE & IA

- Analyse de données
- Gestion des investissements
- Implantation et programmation IA

TRANSFORMATION & AGILITÉ

- Optimisation des processus
- Gestion de changement
- Amélioration continue

GESTION DES RELATIONS PARTENAIRES

- Négociation
- Influence politique interne/externe
- Fédération d'experts sans autorité hiérarchique directe

PRÉSENTATION

Conseiller stratégique cumulant plus de 15 ans d'expérience, j'agis comme un véritable partenaire d'affaires pour orchestrer la commercialisation d'offres de services complexes. Animé par une profonde **curiosité** et la **résilience** forgée par mon passé d'athlète de haut niveau, je crois que la véritable **passion implique d'accepter d'être inconfortable**.

J'ai une tolérance zéro pour les demi-mesures dans l'exécution, mais mon leadership reste profondément ancré dans l'**empathie** : j'utilise la discipline du sport d'élite pour **faire grandir mes collaborateurs** et fédérer des experts transversaux. En combinant mon expertise en transformation Agile avec une maîtrise des données et de l'intelligence artificielle, j'optimise les processus d'affaires et je conçois des outils d'activation des ventes qui font gagner les équipes en qualité et en efficacité opérationnelle.

EXPÉRIENCES

CONSEILLER STRATÉGIQUE MARKETING

• 2022 - 2026



DESJARDINS

- *Mandat axé sur l'alignement des objectifs d'affaires et l'optimisation opérationnelle de la fonction marketing.*
- **Pilotage de la transformation** : Lead de la transition vers les modes de travail Agiles (Scrum/Kanban) pour les équipes marketing, optimisant la vélocité et la mise en marché. Lancement de 20 escouades en quelques mois.
- **Planification d'affaires** : Élaboration de plans d'action stratégiques visant l'amélioration continue de la performance des activités de commercialisation représentant un budget global de 165M\$.
- **Influence et Partenariats** : Accompagnement politique et gestion de relations stratégiques auprès de partenaires internes et externes pour sécuriser l'adhésion aux projets d'envergure.

CONSEILLER PRINCIPAL, MARKETING NUMÉRIQUE ET CONTENU

• 2020 - 2022

DESJARDINS

- *Évolution numérique et optimisation des pratiques de diffusion de contenu pour les réseaux intermédiaires à travers le Canada.*
- **Performance Média** : Pilotage de la stratégie numérique de conversion et d'acquisition, incluant l'optimisation des investissements média et l'analyse de la performance en temps réel.
- **Expérience Utilisateur (UX)** : Pilotages d'initiatives innovantes dans le cadre de l'évolution des plateformes numériques et amélioration du parcours client (customer journey).

FORMATIONS

- - **APPLIED AGENTIC AI FOR ORGANIZATIONAL TRANSFORMATION**

MIT Professional Education
(EN COURS — DEPUIS SEPTEMBRE 2026)

- - **CERTIFICAT PROFESSIONNEL GOOGLE EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

Google Career Certificates
Pratique des outils d'IA générative, principes d'éthique, techniques de prompt engineering, développement de flux.

- - **CERTIFICAT PROFESSIONNEL GOOGLE EN ANALYSE DE DONNÉES (DATA ANALYTICS)**

Google Career Certificates
Maîtrise du cycle complet de l'analyse de données pour transformer des informations brutes en décisions stratégiques.

- - **FRONT END FUNDAMENTALS WITH JAVASCRIPT**

Lighthouse Labs
Maîtrise des langages fondamentaux du web pour l'optimisation de l'interface et de l'expérience utilisateur.

- **De 2010 à 2013 - BACCALAURÉAT EN SCIENCES DE LA COMMUNICATION**

Université de Montréal,
Québec, Canada

- **De 2008 à 2010 - BACCALAURÉAT EN KINÉSIOLOGIE**

Université de Montréal,
Québec, Canada

- **De 2004 à 2008 - LICENCE EN MARKETING DU SPORT**

Université Joseph Fourier
Grenoble I, Isère, France

- **Évolution des pratiques** : Transformation de la culture de contenu vers une approche "data-driven", intégrant les meilleures pratiques Média/SEO/SEM et de personnalisation.

CONSEILLER EN COMMERCIALISATION, GESTION DE PATRIMOINE ET ASSURANCE DE PERSONNES

• 2018 - 2020

DESJARDINS

- *Orchestration de la mise en marché de solutions complexes pour les secteurs de la Gestion de patrimoine, de l'Assurance de personnes et de l'Investissement institutionnel, en agissant comme pivot entre les objectifs d'affaires et l'exécution créative.*
- **Stratégie de Commercialisation** : Élaboration et réalisation de stratégies marketing intégrées visant à optimiser la mise en marché des produits d'assurance vie/santé et des services d'accompagnement.
- **Production de Contenu Publicitaire** : Supervision de la création de contenus percutants adaptés aux marchés B2B et B2C, assurant une cohérence de marque irréprochable.
- **Gestion de Partenariats** : Développement et maintien de relations d'affaires solides avec des fournisseurs externes et des collaborateurs internes multidisciplinaires.

DIRECTEUR DE COMPTES & CHEF DE PROJETS

• 2011 - 2018



CELSIUS COMMUNICATIONS INC. • MONTRÉAL • CANADA - QUÉBEC

- *Direction stratégique de comptes majeurs et déploiement d'expériences de marque pour les leaders du sport et de l'alimentation au Québec.*
- **Conseil Client** : Accompagnement stratégique dans la création d'expériences de marques mémorables pour des clients de prestige
 - Canadiens de Montréal,
 - Alouettes de Montréal
 - Loto-Québec
 - Agropur
 - Danone
- **Optimisation Logistique** : Restructuration complète de la gestion des ressources logistiques globales de l'entreprise, améliorant l'efficacité opérationnelle.
- **Activation de marque** : Supervision de la production de contenu et de l'activation terrain pour des événements promotionnels nationaux.

GESTIONNAIRE DE PROJETS - RESSOURCES HUMAINES ET LOGISTIQUE

• 2014 - 2015

PROMOSTAFF

PROMOSTAFF RTM • MONTRÉAL • CANADA - QUÉBEC

- *Déploiement opérationnel et gestion de talents à l'échelle nord-américaine (Canada & États-Unis).*
- **Leadership National** : Montage et encadrement d'équipes locales à travers le Canada et les États-Unis pour des activations de marque à haute visibilité.
- **Gestion RH** : Responsable du cycle complet de recrutement et de la formation des ambassadeurs de marque.
- **Clients / Agences partenaires**:
 - Magenta Studios
 - Loto-Quebec
 - BMO
 - Casino de Montréal