

# ALEXIS STROPIANO

## GESTIONNAIRE DE PROJET SÉNIOR – TRANSFORMATION MARKETING ET TECHNOLOGIQUE



Conseil

Agilité

Data

Leadership

✉ alexis.stropiano@gmail.com

📞 438-938-7161



## COMPÉTENCES

### MIGRATION CMS ET DXP (MARTECH)

- Modernisation des plateformes d'expérience numérique, gestion de sites web, personnalisation de contenu et amélioration du parcours client (UX/CX)
- Maîtrise de l'implantation d'outils d'ampleur (AEM, Salesforce, Workfront)

### GOVERNANCE DE PROJET ET LIVRAISON COMPLEXE

- Planification intégrée, gestion des risques (RAID)
- Contrôle des changements
- Rapports exécutifs et coordination d'approvisionnement (RFP) pour des portefeuilles majeurs

### LEADERSHIP & INFLUENCE

- Gestion des parties prenantes
- Influence politique interne/externe sans autorité hiérarchique
- Alignement interfonctionnel

## PRÉSENTATION

Leader en transformation cumulant plus de 15 ans d'expérience, je me spécialise dans la conception de modèles opérationnels (Operating Model) et l'optimisation des processus d'affaires (BPM).

Animé par une profonde curiosité et la résilience forgée par mon passé d'athlète de haut niveau, j'ai une tolérance zéro pour les demi-mesures dans l'exécution.

Véritable pivot entre les équipes Marketing, les opérations et les TI, j'allie la rigueur de plus de 15 ans de gouvernance de projet, acquise en agence (Celsius Communications) puis en grande institution financière (Desjardins), à l'agilité d'exécution.

Récemment chez Desjardins, j'ai collaboré à la mise en place de l'écosystème opérationnel intégré des équipes marketing (incluant l'implantation d'Adobe Experience Manager - AEM, Salesforce et Workfront) et dirigé le déploiement de 20 escouades Agiles.

## EXPÉRIENCES

### CONSEILLER STRATÉGIQUE MARKETING

• 2022 - 2026



#### DESJARDINS

- *Mandat axé sur l'alignement des objectifs d'affaires et l'optimisation opérationnelle de la fonction marketing.*
- **Propriété stratégique des processus (BPM)** : Direction de la transition vers des modèles opérationnels Agiles (Scrum/Kanban). Évaluation (assessment) de l'ancien modèle et conception d'une nouvelle gouvernance menant au lancement de 20 escouades interfonctionnelles.
- **Amélioration de la performance** : Refonte des flux de travail pour éliminer les points de friction, optimiser la vélocité et garantir une exécution rigoureuse des plans d'action sur un portefeuille budgétaire global de 165 M\$.
- **Mise en place d'écosystème MarTech** : Collaboration à l'évolution de l'écosystème opérationnel intégré des équipes marketing, incluant la gestion de l'implantation et de la transition vers des outils d'ampleur tels qu'Adobe Experience Manager (AEM), Salesforce et Workfront
- **Influence et Gestion du changement** : Accompagnement politique et vulgarisation de modèles complexes auprès de partenaires de haut niveau pour sécuriser l'adhésion aux projets de transformation.

### CONSEILLER PRINCIPAL, MARKETING NUMÉRIQUE ET CONTENU

• 2020 - 2022

#### DESJARDINS

- *Évolution numérique et optimisation des pratiques de diffusion de contenu pour les réseaux intermédiaires à travers le Canada.*

# FORMATIONS

- - **APPLIED AGENTIC AI FOR ORGANIZATIONAL TRANSFORMATION**

MIT Professional Education  
(EN COURS — DEPUIS SEPTEMBRE 2026)

- - **CERTIFICAT PROFESSIONNEL GOOGLE EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

Google Career Certificates  
Pratique des outils d'IA générative, principes d'éthique, techniques de prompt engineering, développement de flux.

- - **CERTIFICAT PROFESSIONNEL GOOGLE EN ANALYSE DE DONNÉES (DATA ANALYTICS)**

Google Career Certificates  
Maîtrise du cycle complet de l'analyse de données pour transformer des informations brutes en décisions stratégiques.

- - **FORMATION EN GESTION ET COLLABORATION AGILE**

Desjardins

- - **FRONT END FUNDAMENTALS WITH JAVASCRIPT**

Lighthouse Labs  
Maîtrise des langages fondamentaux du web pour l'optimisation de l'interface et de l'expérience utilisateur.

- **De 2010 à 2013 - BACCALAURÉAT EN SCIENCES DE LA COMMUNICATION**

Université de Montréal, Québec, Canada

- **De 2008 à 2010 - BACCALAURÉAT EN KINÉSIOLOGIE**

Université de Montréal, Québec, Canada

- **De 2004 à 2008 - LICENCE EN MARKETING DU SPORT**

Université Joseph Fourier  
Grenoble I, Isère, France

- **Livraison à grande échelle (Migration CMS)** : Rôle de lead contenu et co-gestionnaire de projet au sein d'une escouade d'intégration dédiée à la refonte majeure de desjardins.com, structurant les initiatives technologiques complexes en collaboration étroite avec les partenaires d'affaires et internes.
- **Expérience Utilisateur (UX)** : Pilotages d'initiatives innovantes dans le cadre de l'évolution des plateformes numériques et amélioration du parcours client (customer journey).
- **Évolution des pratiques** : Transformation de la culture de contenu vers une approche "data-driven", intégrant les meilleures pratiques Média/SEO/SEM et de personnalisation.

---

## CONSEILLER EN COMMERCIALISATION, GESTION DE PATRIMOINE ET ASSURANCE DE PERSONNES

• 2018 - 2020

### DESJARDINS

- *Orchestration de la mise en marché de solutions complexes pour les secteurs de la Gestion de patrimoine, de l'Assurance de personnes et de l'Investissement institutionnel, en agissant comme pivot entre les objectifs d'affaires et l'exécution créative.*
- **Stratégie 360° & Commercialisation** : Élaboration et réalisation de stratégies marketing intégrées visant à optimiser la mise en marché des produits d'assurance vie/santé et des services d'accompagnement.
- **Production de Contenu Publicitaire** : Supervision de la création de contenus percutants adaptés aux marchés B2B et B2C, assurant une cohérence de marque irréprochable.
- **Gestion de Partenariats** : Développement et maintien de relations d'affaires solides avec des fournisseurs externes et des collaborateurs internes multidisciplinaires.

---

## DIRECTEUR DE COMPTES & CHEF DE PROJETS

• 2011 - 2018



### CELSIUS COMMUNICATIONS INC. • MONTRÉAL • CANADA - QUÉBEC

- *Direction stratégique de comptes majeurs et déploiement d'expériences de marque pour les leaders du sport et de l'alimentation au Québec.*
- **Conseil Client et livraison de mandats** : Accompagnement stratégique dans la création d'expériences de marques mémorables pour des clients de prestige Canadiens de Montréal, Alouettes de Montréal, Loto-Québec, Agropur, Danone
- **Optimisation logistique et opérationnelle** : Restructuration complète de la gestion des ressources logistiques globales de l'entreprise, améliorant l'efficacité opérationnelle.
- **Gestion de talents (Bâtisseur d'équipes)** : Supervision de la production de contenu et de l'activation terrain pour des événements promotionnels nationaux.

---

## GESTIONNAIRE DE PROJETS - RESSOURCES HUMAINES ET LOGISTIQUE

• 2014 - 2015

PROMOSTAFF

### PROMOSTAFF RTM • MONTRÉAL • CANADA - QUÉBEC

- *Déploiement opérationnel et gestion de talents à l'échelle nord-américaine (Canada & États-Unis).*
- **Leadership National** : Montage et encadrement d'équipes locales à travers le Canada et les États-Unis pour des activations de marque à haute visibilité.
- **Gestion RH** : Responsable du cycle complet de recrutement et de la formation des ambassadeurs de marque.
- **Clients / Agences partenaires**:
  - Magenta Studios

- Loto-Quebec
  - BMO
  - Casino de Montréal
-